

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. 2009. *Advertisng Management*. 5th Edition. Prentice Hall Int Inc. New Jersey.
- Arikunto, S. 2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Cetakan Ketujuh. Rineka Cipta. Yogyakarta
- Assael, H. 2008. *Consumer Behavior and Marketing Action*. 6th Edition. South Western College Publishing. California.
- Buchori, A. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Durianto, D. 2008. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. PT Gramedia PustakaTama. Jakarta.
- Firdausy, A.F. 2011. Pengaruh Gaya Hidup Konsumen Dan Brand Image Serta Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Mobile Phone Di Selular Shop Tunjungan Plaza. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS*. Edisi Ketujuh. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kartajaya, H. 2006. *Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Edisi Soft Cover. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Keller, K.L. 2008. *Strategic Brand Management : Building, Measuring and Managing Brand Equity*. International Edition. Pearson Education. New Jersey.
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2009. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid I. PT. Indeks Kel. Gramedia. Jakarta.
- Mangkunegara, P. A. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan Ke-3. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Mowen, J. C. dan Minor, M. 2008. *Perilaku konsumen*. Terjemahan Oleh Lina Salim. PT. Erlangga. Jakarta .

- Muwarah, Z.R.. 2013. Periklanan Dan Citra Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha. *Jurnal EMBA*. Vol.1 No.3 Juni 2013, Hal. 826-835.
- Priyatno, Duwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS (Statistical product and service solution)*. Mediakom. Jakarta.
- Rangkuti, F. 2006. *The Power of Brand. Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. PT. Gramedia Pustaka Umum. Jakarta.
- Santoso, S. 2009. *Statistik Multivariat*. PT Elek Media Komputindo Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Schiffman, L. G. dan L.L. Kanuk. 2008. *Consumer Behavior (Eight Edition)* New Jersey. Prentice Hall.
- Sekaran, U. 2008. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta. Salemba Empat.
- Setiadi, N. 2008. *Perilaku Konsumen. Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana. Jakarta.
- Shimp, T.A. 2007. *Periklanan Promosi*. Edisi Kelima. PT. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Keempat. PT. Alfabeta. Bandung.
- Sutisna. 2008. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Cetakan Ketiga. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Swastha, B. dan Handoko. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2006. *Strategi Pemasaran*. Andy Offset. Yogyakarta.
- Umar, H. 2007. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Zulfadly, E. 2012. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Yakult Di Kota Padang. *Jurnal*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Padang.